



**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 1 kwietnia 2019

**Pierwsze rejestracje autobusów używanych  
STYCZEŃ - LUTY 2019 roku  
Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

Utrzymał się zimowy, stabilny „minus” na rynku autobusów używanych sprowadzanych do Polski.

Prezentujemy najnowsze analizy PZPM i JMK przygotowane na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC). W lutym 2019 r. sprowadzono do naszego kraju 236 autobusów, czyli o 3 szt. mniej niż rok wcześniej (-1,3%). Zdecydowaną większość pojazdów stanowiły konstrukcje o DMC powyżej 8 ton.

Skumulowany wynik za okres styczeń-luty br., pokazuje umiarkowany spadek o 33 szt. / -6,6%.

Odnotowany na początku roku „minus” to kontynuacja jesiennego i zimowego spowolnienia, które przebiega na wtórnym rynku w sposób spokojny, bez żadnych większych wahań, co potwierdza stabilność segmentu sprowadzanych używanych autobusów. Od lat krajowi przewoźnicy sprowadzają ponad 3 tys. takich pojazdów rocznie i nic nie skazuje na to, żeby się miało to w najbliższym czasie zmienić. Warto przypomnieć, że w rekordowym 2015 roku zarejestrowano 3824 szt. używanych autobusów, w 2016 r. - 3575 szt., a 2017 r. - 3321, a w 2018 r. - 3150 szt. To naszym zdaniem oznacza powolny koniec dobrej passy dla tego segmentu rynku i wolumen tej części wtórnego rynku będzie stopniowo maleć - od 5 do 7% rocznie, ale nie należy spodziewać się tutaj żadnych gwałtownych zmian.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce  
styczeń - luty 2019 rok  
według segmentów**

sztuki

Segment	Nadwozie	1 - 2.2019		1 - 2.2018		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
BUS<=3,5T BUS>3,5T	MINI	5	4,9%	2	1,8%	150,0%
		97	95,1%	108	98,2%	-10,2%
DMC<8T	OGÓŁEM	102	100% 22,0%	110	100% 22,1%	-7,3%
DMC>=8T	BUS>3,5T	60	16,6%	52	13,4%	15,4%
	MIEJSKI	138	38,1%	118	30,5%	16,9%
	MIĘDZYMIASTOWY	5	1,4%	3	0,8%	66,7%
	SZKOLNY	143	39,5%	138	35,7%	3,6%
	TURYSTYCZNY	16	4,4%	76	19,6%	-78,9%
	b.d.					
	OGÓŁEM	362	100% 78,0%	387	100% 77,9%	-6,5%
	<b>OGÓŁEM</b>	<b>464</b>	<b>100%</b>	<b>497</b>	<b>100%</b>	<b>-6,6%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 1 kwietnia 2019

### **Autobusowy luty**

W lutym na rynku sprowadzanych, używanych autobusów odnotowaliśmy 236 rejestracji, o 3 szt. mniej niż rok wcześniej (-1,3%). Mimo, że było to poniżej średniomiesięcznej z ub.r. (262 szt.), jak i z 2017 r. (277 szt.) ale sytuacja była stabilna. Wszystkie segmenty wykazały wzrost jedynie zmniejszyła się grupa autobusów bez informacji o podrodzaju i przynależności do segmentu funkcjonalnego (z 36 w lutym ub.r. do 6 w br.). Najwięcej sprowadzono autobusów turystycznych (78 szt.; +16%). Następnie międzymiastowych, których zarejestrowano 68 (+6%) oraz MINI z liczbą 52 rejestracji (+1 szt). „Plus” zagościł też w kategorii autobusów miejskich, których sprowadzono 30 (+ 9 szt. / +43%). Pojawiły się też dwa pojazdy szkolne, których nie było w lutym ub.r.

### **Nowe kontra używane**

W styczniu zarejestrowano w Polsce 228 używanych autobusów; w lutym 236 szt., co daje skumulowany wynik na poziomie 464 szt. (-33szt. / -6,6%). Dla porównania liczba nowych rejestracji w tym okresie wyniosła 351 szt. Te dane pokazują, że w Polsce liczba zarejestrowanych nowych pojazdów zbliża się do poziomu importu używanych autobusów, co do tej pory wydawało się niemożliwe. W 2017 roku pojazdów używanych zarejestrowano o 1,4-raza więcej niż pojazdów fabrycznie nowych (3321 szt. do 2292 szt.), a w 2018 roku był to poziom już tylko o 1,2-raza wyższy (3150 szt. do 2706 szt.).

Teraz - za okres styczeń-luty 2019 - proporcja wynosi 1,3, ale te różnice nie rozkładają się równomiernie na segmenty. Największa dysproporcja - na korzyść rynku wtórnego - panuje wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszym od stycznia do lutego br. zarejestrowano niemal 35-razy więcej niż nowych (138 szt. do 4 szt.), a w drugim blisko 7-razy więcej (143 szt. do 21 szt.).

W kategoriach MINI i miejskiej mamy odwrotną sytuację. Potwierdzają to także dane z bieżącego roku, gdzie to nowe minibusy dominują nad rynkiem sprowadzanych używanych pojazdów, osiągając proporcję 162 szt. do 102 szt. Jeszcze wyraźniejsza przewaga zarysowała się w segmencie miejskim, gdzie nowe pojazdy (164 szt.) zdecydowanie wyprzedziły używane (60). Po raz pierwszy ten pozytywny trend pojawił się w tych segmentach na koniec 2017 r. Wszystko wskazuje na to, że ta tendencja utrzyma się także i w 2019 roku.

Utrzymująca się jednak dysproporcja pomiędzy całym rynkiem nowych, a sprowadzanych autobusów daje nam jednoznaczny odpowiedź na pytanie, dlaczego w Polsce sprzedaż fabrycznie nowych pojazdów jest na stosunkowo niskim poziomie. Zakładając, że nasza autobusowa flota to ok. 100 tys. pojazdów, to zgodnie z racjonalną polityką taborową ok. 5% z nich powinno być rocznie wymieniane na nowe. To daje potencjalną sprzedaż na poziomie 5 tysięcy szt. rocznie. W 2018 r. zakupiono 2706 nowych autobusów, a lukę w tym rachunku uzupełnili przewoźnicy liczbą 3150 używanych pojazdów, które zostały sprowadzone do Polski.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 1 kwietnia 2019

Pierwsze rejestracje używanych autobusów,  
według roku produkcji; styczeń - luty 2019

Rok produkcji	liczba	udział
2005	49	10,6%
2004	47	10,1%
2006	46	9,9%
2003	44	9,5%
2008	39	8,4%
2010	30	6,5%
2009	28	6,0%
2001	28	6,0%
2007	24	5,2%
2002	22	4,7%
2000	20	4,3%
2011	13	2,8%
2012	12	2,6%
2015	11	2,4%
inne	51	11,0%
<b>Razem</b>	<b>464</b>	<b>100%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

### **Na czele Euro 4**

Wśród sprowadzonych od początku roku autobusów dominują pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005 - 2009 (40% udział). Drugą grupę pod względem popularności stanowiły autobusy produkowane w latach 2000 - 2004 (35% udział) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III. Trzecią starsze - z lat 1996-1999 z normą Euro II (4%).

Od początku 2019 r. najstarszy sprowadzony autobus został po raz pierwszy zarejestrowany w 1989 r. i jest to autokar Neoplan N117. Z kolei najmłodsze pojazdy to dwa ZAZ-y A10 z 2019 r. Generalnie grupę dwóch „prawie nowych” roczników stanowi obecnie 6 pojazdów (2 z 2019 r. i 4 szt. z 2018 r.). Dla porównania w całym 2018 r. takich pojazdów było 3 szt. (1 szt. z 2018 r. i 2 szt. z 2017 r.); w 2017 r. 8 szt. (2 szt. z 2017 r. i 6 szt. z 2016 r.), a w 2016 r. była to suma 101 szt., z roczników 2016 (54).

### **Segment po segmencie**

Analiza tegorocznych skumulowanych wyników według poszczególnych segmentów funkcjonalnych przedstawia się następująco:

- autobusy turystyczne to najważniejszy segment dla autobusów używanych w Polsce. Od stycznia do lutego br. w tej kategorii odnotowano 143 rejestracje, czyli o 5 szt. więcej (+3,6%) niż przed rokiem. Co ważne, w segmencie turystycznym rejestrowane są stosunkowo najmłodsze roczniki na całym rynku;



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 1 kwietnia 2019

- autobusy międzymiastowe to druga strategiczna kategoria sprowadzanych pojazdów z wtórnego rynku, która jednak z miesiąca na miesiąc traci na znaczeniu. Mimo to cały czas stanowi dużą i realną konkurencję dla analogicznego segmentu wśród fabrycznie nowych pojazdów. W ciągu dwóch pierwszych miesięcy br. zarejestrowano ich 138 (+ 20 szt. / +16,9%);
- autobusy MINI – w okresie styczeń-luty do Polski sprowadzono 102 używane minibusy, czyli o 8 szt. mniej (-7,3%) niż przed rokiem. To obok pojazdów miejskich jedna z dwóch kategorii, gdzie rejestruje się więcej nowych niż używanych pojazdów;
- autobusy miejskie – sprzedaż w tym segmencie napędzają nie tylko zakupy prywatnych przewoźników, ale także samorządowe spółki, które w ten sposób doraźnie odnawiają swój tabor. Łącznie od początku roku ta kategoria osiągnęła 60 szt., czyli o 8 mniej niż przed rokiem. Tradycyjnie ta kategoria należy do najsłabszych na rynku sprowadzanych, używanych pojazdów. Dodajmy, że polscy przewoźnicy zarejestrowali też pięć używanych autobusów szkolnych, podczas gdy rok wcześniej w tym czasie - trzy.

### **Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce, styczeń - luty 2019 rok**

Pozycja	Marka	1-2.2019		1-2.2018		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	120	25,9%	150	30,2%	-20,0%
2	IVECO	56	12,1%	52	10,5%	7,7%
3	SETRA	53	11,4%	58	11,7%	-8,6%
4	MAN	36	7,8%	39	7,8%	-7,7%
5	VDL BOVA	35	7,5%	36	7,2%	-2,8%
6	KAROSA	24	5,2%	24	4,8%	0,0%
7	NEOPLAN	22	4,7%	22	4,4%	0,0%
	inni	118	25,4%	116	23,3%	1,7%
	<b>OGÓŁEM</b>	<b>464</b>	<b>100%</b>	<b>497</b>	<b>100%</b>	<b>-6,6%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

### **Lista rankingowa marek**

W pierwszych dwóch miesiącach 2019 roku ponownie marka Mercedes-Benz jest zdecydowanym liderem na rynku sprowadzanych do Polski, używanych autobusów. W tym okresie zarejestrowano łącznie 120 szt. z logo niemieckiego producenta (-30 szt. / -20% w porównaniu z sytuacją sprzed roku). Mercedes zajmuje 26% w rynku, co oznacza udział o 4,2 pkt proc mniejszy niż rok wcześniej. Największa część autobusów tej marki reprezentowała kategorię MINI - 49 szt., gdzie marka ma prawie 50% udział. To efekt cały czas dużego popytu na takie konstrukcje jak Sprinter czy Vario, dzięki którym Mercedes-Benz zajmuje tutaj niekwestionowaną pozycję lidera. Najwięksi konkurenci Mercedesa w segmencie MINI to Iveco, Renault i Volkswagen są cały czas z tyłu. Niemiecka marka zajmuje drugie miejsce wśród konstrukcji miejskich (16) - z najpopularniejszymi modelami typu Mercedes O405 czy nowszym Citaro. Mercedes-Benz ma pierwsze miejsce (ex aequo z Setrą) wśród autobusów międzymiastowych (21), gdzie cały czas sporą popularnością cieszą się egzemplarze typu O407, O408, Conecto czy Integro. Podobnie w kategorii turystycznej Mercedes jest też pierwszy z wynikiem 33 rejestracji modeli Turismo i Tourino.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 1 kwietnia 2019

Na drugim miejscu jest tu Setra (27 szt.)

W rankingu marek na drugiej pozycji jest Iveco, które swoją wysoką pozycję zawdzięcza przejęciu pod koniec lat 90-tych autobusowego działu Renault, którego popularność w Polsce teraz zaczyna działać na korzyść koncernu. Do tego dochodzi znaczny import minibusów tej marki. Od początku br. producent odnotował 56 rejestracji (+4 szt. / +7,7%), co zapewniło mu 12,1% udział. Było to możliwe dzięki dobrym wynikom sprzedaży w kategoriach – MINI (25), międzymiastowej (14) i turystycznej (12).

Setra - na trzecim miejscu - ma 53 rejestracje, czyli o 5 szt. mniej niż przed rokiem (-8,6%). Taki rezultat zapewnił marce udział w rynku na poziomie 11,4% (-0,3 pkt proc). Tym samym Setra i Mercedes-Benz, druga marka koncernu Daimler Buses, mają blisko już 40% udział na polskim rynku sprowadzanych używanych autobusów. Legendarny producent autokarów z Ulm zajął zarówno pierwsze miejsce wśród pojazdów międzymiastowych (21), drugie w turystycznych (27). Najczęściej sprowadzane konstrukcje z logo Setra to turystyczne egzemplarze S 415 GT-HD i S 415 HD oraz międzymiastowy model S 315 UL.

W okresie styczeń-luty na czwartym miejscu podium znalazła się marka MAN, która tradycyjnie najlepsze rezultaty odnotowuje w kategorii miejskiej, gdzie jest teraz na pierwszym miejscu (18). Grupę najsilniejszych marek na wtórnym rynku zamyka w 2019 roku VDL (35 szt.), który dobrze sobie radzi w segmencie turystycznym (16).

---

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Sitech ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■